



Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代码: 03315.HK)

## 金邦达宝嘉公布 2024 年中期业绩

(2024 年 8 月 20 日 香港) 金邦达宝嘉控股有限公司及其附属公司(以下合称“金邦达”、“集团”股票代码: 03315.HK) 今日公布截至二零二四年六月三十日止之六个月 (“期内”) 之业绩。

### 业绩回顾

2024 年上半年受全球经济放缓和不确定性影响, 中国内地以外地区客户经历了较预期更长的采购周期, 且随着中国政府加强对银行业的风险管理, 中国内地银行业经营策略阶段性调整转向存量用户, 信用卡和借贷合一卡在用卡量环比下降。期内集团实现收入人民币 5.420 亿元, 同比下降 27.3%。

集团坚定信心加速推进数字化、平台化战略, 加大数字化平台的研发投入, 并在汽车安全、电信、交通等领域均推进研发项目。研发费用投入同比上升 4.3%, 占收入比重 9.9%。集团录得毛利人民币 1.323 亿元, 毛利率为 24.4%, 保持健康盈利水平。受上述毛利下降, 以及研发费用上升、汇兑收益下降等影响, 集团录得期内利润人民币 30.5 百万元, 同比下降 64.4%。

本中期内, 集团嵌入式软件和安全支付产品板块录得收入人民币 2.903 亿元, 同比下降 39.2%。平台及服务业务板块录得收入人民币 2.517 亿元, 同比下降 6.3%。

集团主要财务指标持续稳健, 可用资金仍有人民币 11.63 亿元, 资产负债率 18.7%, 且无贷款。集团具有优秀的抗风险能力, 可保障业务的稳定与持续, 并保障对未来布局的研发投入。

### 未来展望

银行加速数字化转型, 为本集团以数字化、平台化战略推动业务模式转型带来良好机遇。集团构建为金融机构提供综合性业务服务的平台——UMV 平台, 期内, UMV 一卡云平台帮助金融机构充分适应小批量、快速灵活的个性化产品需求, 提升核心竞争力, 全球范围内已有超过 18 家金融、交通等领域的客户接入使用。UMV 一悠觅平台已与超过 20 家银行进行合作, C 端定制安全支付产品数量日益攀升。

集团将充分发挥 UMV 数字化平台的优势以带来新的增长动能。

### **稳固和扩大传统市场份额**

据预测，2023 年-2033 年全球信用卡市场复合增长率在 5%-9% 之间，故此，本集团将充分发挥在安全支付领域的核心优势，并借助 UMV 数字化平台不断推动信用卡业务发展。UMV 一卡云平台助力金融机构实现从需求对接到订单查询的全生命周期经营，提升服务质效。同时，UMV 平台与集团内部的数字化系统结合，也有助于集团扩大市场份额。

### **推广创新产品与服务**

期内，UMV 一悠觅平台将创新支付产品与服务向 C 端推广，得到了积极、正面的反馈。得益于国际信用卡组织对绿色环保的重视与支持，以及全球“奔向零碳”行动的积极影响，环保类支付产品也将迎来高速发展。

### **推动 B2B 向 B2C2B 业务模式转型的尝试**

集团打破传统的 B2B 业务模式，通过 UMV 平台实现数字运营和流量聚集，逐渐推动向 B2C2B 业务模式转型。基于 UMV 一悠觅平台，开发出新颖、潮流的安全支付产品，并辅之以相应的网络热点活动，充分吸引 C 端的关注和购买，促进金融机构实现精准营销。

### **助力全球市场的业务拓展**

集团将借助 UMV 平台推广 B2C2B 业务模式转型，改变现有全球产业重复多点配置生产资源的现状，形成资源聚集与共享。同时，集团将持续关注各国家和地区的差异化需求，提升在全球市场的覆盖率。

### **关于金邦达（股票代码：03315.HK）**

金邦达成立于 1993 年，于 2013 年在香港联交所主板上市，作为最早的金融科技企业之一，金邦达凭借 30 余年的成功经验与全球领先技术，以“让交易更安全、更便捷”为使命，为全球客户提供智能安全支付领域的嵌入式软件、安全支付产品和数字化设备，同时依托创新金融科技，为金融、零售，以及涵盖社会保障、卫生、交通等公共服务领域的广泛领域客户提供数据处理服务、系统平台及其他整体解决方案。

官方网站：[www.goldpac.com](http://www.goldpac.com)

微信公众号：金邦达