



Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315.HK)

金邦達寶嘉公佈 2024 年中期業績

(2024 年 8 月 20 日 香港) 金邦達寶嘉控股有限公司及其附屬公司(以下合稱「金邦達」、「集團」股票代碼: 03315.HK) 今日公佈截至二零二四年六月三十日止之六個月(「期內」)之業績。

業績回顧

2024 年上半年受全球經濟放緩和不確定性影響，中國內地以外地區客戶經歷了較預期更長的採購週期，且隨著中國政府加強對銀行業的風險管理，中國內地銀行業經營策略階段性調整轉向存量用戶，信用卡和借貸合一卡在用卡量環比下降。期內集團實現收入人民幣 5.420 億元，同比下降 27.3%。

集團堅定信心加速推進數字化、平台化戰略，加大數字化平台的研發投入，並在汽車安全、電信、交通等領域均推進研發項目。研發費用投入同比上升 4.3%，占收入比重 9.9%。集團錄得毛利人民幣 1.323 億元，毛利率為 24.4%，保持健康盈利水平。受上述毛利下降，以及研發費用上升、匯兌收益下降等影響，集團錄得期內利潤人民幣 30.5 百萬元，同比下降 64.4%。

本中期中，集團嵌入式軟件和安全支付產品板塊錄得收入人民幣 2.903 億元，同比下降 39.2%。平台及服務業務板塊錄得收入人民幣 2.517 億元，同比下降 6.3%。

集團主要財務指標持續穩健，可用資金仍有人民幣 11.63 億元，資產負債率 18.7%，且無貸款。集團具有優秀的抗風險能力，可保障業務的穩定與持續，並保障對未來佈局的研發投入。

未來展望

銀行加速數字化轉型，為本集團以數字化、平台化戰略推動業務模式轉型帶來良好機遇。集團構建為金融機構提供綜合性業務服務的平台——UMV 平台，期內，UMV 一卡雲平台幫助金融機構充分適應小批量、快速靈活的個性化產品需求，提升核心競爭力，全球範圍內已有超過 18 家金融、交通等領域的客戶接入使用。UMV 悠覓平台已與超過 20 家銀行進行合作，C 端定制安全支付產品數量日益攀升。

集團將充分發揮 UMV 數字化平台的優勢以帶來新的增長動能。

穩固和擴大傳統市場份額

據預測，2023 年-2033 年全球信用卡市場複合增長率在 5%-9%之間，故此，本集團將充分發揮在安全支付領域的核心優勢，並借助 UMV 數字化平台不斷推動信用卡業務發展。UMV 一卡雲平台助力金融機構實現從需求對接到訂單查詢的全生命週期經營，提升服務質效。同時，UMV 平台與集團內部的數字化系統結合，也有助於集團擴大市場份額。

推廣創新產品與服務

期內，UMV 一悠覓平台將創新支付產品與服務向 C 端推廣，得到了積極、正面的回饋。得益於國際信用卡組織對綠色環保的重視與支持，以及全球「奔向零碳」行動的積極影響，環保類支付產品也將迎來高速發展。

推動 B2B 向 B2C2B 業務模式轉型的嘗試

集團打破傳統的 B2B 業務模式，通過 UMV 平台實現數字運營和流量聚集，逐漸推動向 B2C2B 業務模式轉型。基於 UMV 一悠覓平台，開發出新穎、潮流的安全支付產品，並輔之以相應的網路熱點活動，充分吸引 C 端的關注和購買，促進金融機構實現精準營銷。

助力全球市場的業務拓展

集團將借助 UMV 平台推廣 B2C2B 業務模式轉型，改變現有全球產業重複多點配置生產資源的現狀，形成資源聚集與共享。同時，集團將持續關注各國家和地區的差異化需求，提升在全球市場的覆蓋率。

關於金邦達（股票代碼：03315.HK）

金邦達成立於 1993 年，於 2013 年在香港聯交所主板上市，作為最早的金融科技企業之一，金邦達憑藉 30 餘年的成功經驗與全球領先技術，以「讓交易更安全、更便捷」為使命，為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和數字化設備，同時依託創新金融科技，為金融、零售，以及涵蓋社會保障、衛生、交通等公共服務領域的廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平台及其他整體解決方案。

官方網站：www.goldpac.com

微信公眾號：金邦達