

金邦達 Goldpac

Goldpac Group Limited

金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代码: 03315.HK)

金邦达宝嘉公布 2024 全年业绩

保持持续盈利和强劲经营性现金流

提升派息比率至 81%

金邦达宝嘉控股有限公司及其附属公司（以下合称“金邦达”、“集团”，股票代码：03315.HK）今日公布截至二零二四年十二月三十一日止之全年业绩。

全球经济形势低迷叠加宏观环境影响下的行业增长乏力给集团 2024 年整体经营带来较大的挑战和压力，集团也由此进入企业发展的蜕变期，为转型升级积极蓄力，不仅启动了从董事会到管理层架构的调整，建立更年轻、更适应数字时代的管理团队，同时也将更坚定推进数字化、平台化和全球化战略。

虽然整体压力加剧，但年内集团数字化、平台化战略的推进卓有成效，UMV 平台上线金融机构规模已于年内实现量级突破，目前已经拥有 200 多家银行总行以及 1600 多家分支行客户。同时融合了人工智能技术的交互平台，已初步创造数字化运营效能，实现了支付卡服务运营流程从分散化、独立化提升至智能化和可视化。

年内，集团录得收入人民币 10.95 亿元，毛利人民币 2.59 亿元，净利润人民币 4,953 万元。即使面对诸多挑战，集团依然保持稳健的财务状况，流动性良好，持有充裕的流动性储备，不仅能够充分满足营运需求，同时将为创新研发及战略性转型布局提供持续且有力的支持。基于此，集团保持稳定的派息政策，董事会建议派发 2024 年末期股息每股 5.5 港仙，若此建议获股东大会批准，末期股息为每股 5.5 港仙，全年派息比率提升至 81%。

坚定数字化、平台化战略，聚焦新模式、新技术、新人才

新模式：UMV 平台为银行客户提供全新模式、全业务流程服务

UMV 平台在全球范围内首次实现了支付卡运营流程在同一平台的在线实时交互操作、透明可视，这是人工智能技术在支付卡运营领域的典型应用，能够有效的

解决成本、效率、体验这三大核心痛点，全面优化银行业务运营和管理流程，助力银行提升风险管控水平。

经济形势低迷的压力下，提振内需成为核心关切，这是刚刚结束的十四届全国人大三次会议上总理工作报告的重要内容。UMV 平台也正在借此契机逐步走向 C 端。UMV 平台正在建设更全面、更及时、更准确的信用卡优惠权益平台，以及更庞大、更活跃、更优质的信用卡用户社区平台。聚焦粤港澳大湾区，UMV 平台通过与生态场景的深度融合、创新权益设计、精准营销、用户运营等方式，帮助金融机构拓客激活，培育高价值用户，提振消费意愿，促进消费行为，助力金融机构存量经营时代的提质增效。

新技术：为数字化、平台化发展提供动力

2024 年在整体控制经营费用的前提下，集团依然保持高达一亿元的研发投入，研发占比提升至 2024 年度的 9.5%，同时也贴合集团数字化业务整体布局 and 平台战略的长远发展，对研发团队实施了深度优化和精准调整，提升团队效能。

集团着手开发新一代加密算法，加大其在金融、电信、社保等领域的前瞻性研究。同时，本集团也将在 AIGC、eSIM 等多个角度加大投入。

新人才：数字化、平台化发展的基础支撑

集团启动自上而下的人才年轻化战略，从董事会到基层管理团队，已经开始大量任用更为年轻的专业人才，并配合重要管理岗位轮值制度、竞聘上岗机制。同时，集团正在加快构建高科技尖端人才体系和全球化人才储备战略。

2025 年，金邦达将以数字化、平台化转型为引擎，以“新模式、新技术、新人才”为驱动，重构发展动能，秉承“逆境铸魂、弘毅致远”的企业精神，全面推进战略升级。面对新的机遇与挑战，集团以创新破局，以韧性前行，持续为行业赋能，与伙伴共赢。

关于金邦达（股票代码：03315.HK）

金邦达成立于 1993 年，于 2013 年在香港联交所主板上市，作为最早的金融科技企业之一，金邦达凭借 30 余年的成功经验与全球领先技术，以“让交易更安全、更便捷”为使命，为全球客户提供智能安全支付领域的嵌入式软件、安全支付产品和数字化设备，同时依托创新金融科技，为金融、零售，以及涵盖社会保障、卫生、交通等公共服务领域的广泛领域客户提供数据处理服务、系统平台及其他整体解决方案。

官方网站：www.goldpac.com

微信公众号：金邦达