

金邦達 Goldpac

Goldpac Group Limited  
金邦達寶嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315.HK)

## 金邦達寶嘉公佈 2024 全年業績

保持持續盈利和強勁經營性現金流

提升派息比率至 81%

金邦達寶嘉控股有限公司及其附屬公司（以下合稱“金邦達”、“集團”，股份代碼：03315.HK）今日公佈截至二零二四年十二月三十一日止之全年業績。

全球經濟形勢低迷疊加宏觀環境影響下的行業增長乏力給集團 2024 年整體經營帶來較大的挑戰和壓力，集團也由此進入企業發展的蛻變期，為轉型升級積極蓄力，不僅啟動了從董事會到管理層架構的調整，建立更年輕、更適應數字時代的管理團隊，同時也將更堅定推進數字化、平台化和全球化戰略。

雖然整體壓力加劇，但年內集團數字化、平台化戰略的推進卓有成效，UMV 平台上線金融機構規模已於年內實現量級突破，目前已經擁有 200 多家銀行總行以及 1600 多家分支行客戶。同時融合了人工智慧技術的交互平台，已初步創造數字化運營效能，實現了支付卡服務運營流程從分散化、獨立化提升至智能化和可視化。

年內，集團錄得收入人民幣 10.95 億元，毛利人民幣 2.59 億元，淨利潤人民幣 4,953 萬元。即使面對諸多挑戰，集團依然保持穩健的財務狀況，流動性良好，持有充裕的流動性儲備，不僅能夠充分滿足營運需求，同時將為創新研發及戰略性轉型佈局提供持續且有力的支持。基於此，集團保持穩定的派息政策，董事會建議派發 2024 年末期股息每股 5.5 港仙，若此建議獲股東大會批准，末期股息為每股 5.5 港仙，全年派息比率提升至 81%。

**堅定數字化、平台化戰略，聚焦新模式、新技術、新人才**

**新模式：UMV 平台為銀行客戶提供全新模式、全業務流程服務**

UMV 平台在全球範圍內首次實現了支付卡運營流程在同一平台的線上即時交互操作、透明可視，這是人工智慧技術在支付卡運營領域的典型應用，能夠有效的

解決成本、效率、體驗這三大核心痛點，全面優化銀行業務運營和管理流程，助力銀行提升風險管控水準。

經濟形勢低迷的壓力下，提振內需成為核心關切，這是剛剛結束的十四屆全國人大三次會議上總理工作報告的重要內容。UMV 平台也正在借此契機逐步走向 C 端。UMV 平台正在建設更全面、更及時、更準確的信用卡優惠權益平台，以及更龐大、更活躍、更優質的信用卡用戶社區平台。聚焦粵港澳大灣區，UMV 平台通過與生態場景的深度融合、創新權益設計、精準行銷、用戶運營等方式，幫助金融機構拓客啟動，培育高價值用戶，提振消費意願，促進消費行為，助力金融機構存量經營時代的提質增效。

### **新技術：為數字化、平台化發展提供動力**

2024 年在整體控制經營費用的前提下，集團依然保持高達一億元的研發投入，研發占比提升至 2024 年度的 9.5%，同時也貼合集團數字化業務整體佈局和平台戰略的長遠發展，對研發團隊實施了深度優化和精準調整，提升團隊效能。

集團著手開發新一代加密演算法，加大其在金融、電信、社保等領域的前瞻性研究。同時，本集團也將在 AIGC、eSIM 等多個角度加大投入。

### **新人才：數字化、平台化發展的基礎支撐**

集團啟動自上而下的人才年輕化戰略，從董事會到基層管理團隊，已經開始大量任用更為年輕的專業人才，並配合重要管理崗位輪值制度、競聘上崗機制。同時，集團正在加快構建高科技尖端人才體系和全球化人才儲備戰略。

2025 年，金邦達將以數字化、平台化轉型為引擎，以“新模式、新技術、新人才”為驅動，重構發展動能，秉承“逆境鑄魂、弘毅致遠”的企業精神，全面推進戰略升級。面對新的機遇與挑戰，集團以創新破局，以韌性前行，持續為行業賦能，與夥伴共贏。

### **關於金邦達（股票代碼：03315.HK）**

金邦達成立於 1993 年，於 2013 年在香港聯交所主板上市，作為最早的金融科技企業之一，金邦達憑藉 30 餘年的成功經驗與全球領先技術，以“讓交易更安全、更便捷”為使命，為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和數字化設備，同時依託創新金融科技，為金融、零售，以及涵蓋社會保障、衛生、交通等公共服務領域的廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平台及其他整體解決方案。

官方網站：[www.goldpac.com](http://www.goldpac.com)

微信公眾號：金邦達